

## BASES DEL CONCURS DE DISSENY DE LA MARCA

### “**Imprès a Lleida**”

La Diputació de Lleida i la delegació a Lleida del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya volen impulsar la imatge de qualitat reconeguda dels professionals i les empreses que es dediquen a les arts gràfiques a la demarcació de Lleida, en el sentit més ampli del concepte, que inclou tot el procés d'edició i impressió de material gràfic des del disseny fins a l'enquadernació passant per la impressió pròpia.

En aquest sentit, Diputació i Gremi han acordat promoure la creació d'una marca que distingeixi els treballs d'arts gràfiques dissenyats, editats, impresos i enquadernats a la demarcació de Lleida, en honor a una llarga tradició, que es remunta al Segle XV, quan Enric Botel va imprimir els primers documents. Sota el lema “**Imprès a Lleida**”, la idea és que aquesta marca pugui lluir en tots aquests treballs com a signe de distinció respecte de materials elaborats fora de la demarcació.

Una vegada decidit el disseny de la marca, la Diputació de Lleida posarà la seva aplicació a l'abast de tots els gabinets de disseny, entitats editores i empreses impressores per tal sigui incorporat en tot el material que s'editi, així com la pròpia Diputació de Lleida es compromet a incorporar-lo sistemàticament en tot el material gràfic que editi directa o indirectament.

Amb aquests arguments, la Diputació de Lleida, a través del Servei d'Edicions i Arts Gràfiques, i el Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, vol convidar els professionals del disseny gràfic de la demarcació de Lleida a participar en el concurs públic per al disseny de la marca **Imprès a Lleida** amb les següents bases:

#### **1. PARTICIPANTS**

Qualsevol persona que exerceixi la seva tasca professional de manera regulada en el camp del disseny gràfic des de qualsevol població de la demarcació de Lleida.

#### **2. ADMISSIÓ D'ORIGINALS**

Es poden presentar un nombre il·limitat de propostes, bé sigui a títol individual o col·lectiu.

#### **3. TÈCNICA I DIMENSIONS**

Cal presentar els originals en format DIN A-4 muntats sobre *cartoné* (cartró ploma o similar) acompanyats d'un CD amb la versió digital i amb la mateixa resolució.

#### 4. CONTINGUTS

El logotip ha d'incloure el lema "Impress a Lleida" i la imatge gràfica pot ser tant el tractament donat a les pròpies lletres com pot portar incorporat, a més, un element de disseny distintiu.

Cada proposta ha de comptar amb una aplicació per a blanc i negre i una per a color.

Les obres presentades han de tenir el caràcter d'original definitiu.

#### 5. TEMÀTICA

La proposta ha de ser concebuda com un "peu d'impremta" genèric que es sumaria al peu de la pròpia impremta i al Dipòsit Legal i que desenvolupi una característica pròpia de les Terres de Lleida.

#### 6. PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ I TERMINI

Els treballs hauran de presentar-se al Registre de la Diputació de Lleida (C/ Del Carme, 26, 25007 Lleida) adreçats al Servei d'Edicions i Arts Gràfiques de la Diputació de Lleida, de manera presencial, de les 9 a les 14 hores, o per correu postal.

A la part del darrera del suport de la impressió original presentada hi ha de figurar el lema amb el qual es concursa, per facilitar la seva identificació.

Cal adjuntar-hi un sobre tancat amb el lema a l'exterior, i amb les dades personals del concursant a l'interior: nom i cognoms, número de DNI, adreça, telèfon de contacte i correu electrònic, si s'escau, així com les dades fiscals que acreditin la seva dedicació professional en el camp del disseny gràfic ja sigui per compte propi o per a tercers.

**El termini de presentació de treballs al Registre de la Diputació serà entre els dies 22 de febrer de 2010 al 22 de març de 2010, ambdós inclosos.**

#### 7. RECOLLIDA

Els treballs no seleccionats s'hauran de retirar en el termini màxim de dos mesos a partir de la data del veredict del jurat. En cas contrari, la Diputació de Lleida no es fa responsable de la seva devolució.

#### 8. PREMI

La Diputació de Lleida encarregarà a la persona guanyadora l'aplicació tècnica de la marca en els diferents suports informatius i promocionals, amb un valor de **1.500 euros** més IVA contra factura degudament formulada.

La marca guanyadora serà propietat de la Diputació de Lleida i el Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, que la podran editar en qualsevol format i en exclusiva sempre que ho creguin convenient.

L'autor renunciarà a qualsevol dret de publicació i difusió.



## 9. JURAT

El jurat qualificador, presidit pel President de la Diputació de Lleida o la persona en la qual delegui, estarà format per dues persones representatives del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya, dues persones del Servei d'Edicions i Arts Gràfiques de la Diputació de Lleida i dues persones de l'Institut d'Estudis Ilerdencs. El jurat podrà descartar els treballs que no compleixin qualsevol punt d'aquestes bases. El jurat pot declarar desert el concurs.

## 11. VEREDICTE

**El veredictes donarà a conèixer públicament en dates properes a la celebració de Sant Jordi 2010.** L'autor de la marca guanyadora rebrà la notificació per via telefònica en el moment en què el jurat ho decideixi.

## 12. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

El fet de prendre part en aquests concursos suposa la total acceptació d'aquestes bases.